



JUVENCIO ROLDÁN RIVAS

**Jefe del Departamento de Extensión y Educación Continua
Facultad de Ingeniería
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**

26 años de experiencia profesional en campos como la manufactura, consultoría en tecnologías de información, docencia universitaria, investigación y consultoría de negocios.

Instructor y coach en PEMEX, CEMEX, CIPSA, LUK, SKF, VW de México, Hospital Militar, IFE, SEMARNAT, Voltran, MABE LEISER, TAKATA, Magnograf, DHL, Gestamp, Cerv. Cuauhtemoc, Grupo ADO, Yazaki, COPARMEX, BUAP y otras en temas de: estrategia de negocios, rediseño organizacional, gestión del cambio, manufactura esbelta, simulación de procesos, costeo basado en actividades, formulación de políticas de negocios.

Autor de 3 libros publicados sobre competitividad y productividad empresarial.

14 años como Catedrático en las maestrías y doctorados de negocios de la IBERO, UPAEP, ITESM Puebla, UP Guadalajara, U de Tamaulipas, impartiendo: Pensamiento y Admon. Estratégica, Dirección de Operaciones, Cadena de Suministros, Finanzas Internacionales, Creación de Ventajas competitivas, Plataformas de Innovación tecnológica, simulación industrial y otras.

Investigador de negocios en empresas en China y Tailandia.

He impartido más de 100 conferencias en eventos académicos y empresariales de prestigiosas compañías y universidades de todo México, así como en China, Colombia y Perú.

Cursos impartidos con la Universidad Complutense de Madrid y el ITESM sede Lima Perú.

Miembro del consejo del premio Manufacturero del año de Grupo Editorial Expansión y evaluador del ganador del premio en 2008, International Truck en Nuevo León.

Coach de Alineación Estratégica en BUAP y Escenarios futuros de Ing. Industrial 2030 con la ANFEI.

Articulista, columnista y blogger de CNN Expansión desde el año 2000 y otras de prestigio.

Especialidades: Manufactura esbelta, creación de ventajas competitivas basadas en la colaboración, estrategias de negocios, simulación, construcción de nueva cultura organizacional, alineación estratégica con Hoshin Kanri, creación de escenarios futuros, estrategias de suministros y financieras.